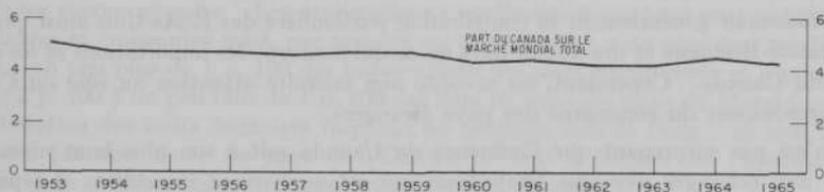


Les exportations canadiennes s'ajustent rapidement aux changements dans la demande bien qu'elles manifestent encore des variations considérables par rapport à la tendance des importations mondiales qui commence à se dessiner. En 1965, les produits finis non comestibles constituaient le sixième des exportations canadiennes contre 9 p. 100 en 1960; en 1966, cette proportion a monté brusquement pour atteindre un quart du total des exportations au début de 1967. C'est là une hausse procentuelle remarquable, notamment en raison de l'augmentation du total des exportations canadiennes. De plus, si l'on considère que la part de ces produits dans le commerce mondial a augmenté de 29 à 33 p. 100 durant cette période, il devient évident que la teneur des exportations canadiennes s'oriente fortement vers les catégories de produits qui ont démontré la plus forte croissance durant les douze dernières années. Cette image est quelque peu grossière lorsqu'on jette un coup d'œil sur les tendances constatées dans les secteurs importants à l'intérieur des groupes de produits.

Les produits agricoles et les matières brutes occupent encore une place importante dans les exportations canadiennes puisqu'ils constituaient près de la moitié de toutes les exportations en 1965. Généralement ces produits primaires forment 30 p. 100 seulement des importations mondiales, ayant subi une diminution constante dans leur prépondérance précédente. Mais, si l'évolution du commerce global des produits alimentaires a été lente, on ne peut pas en dire autant de la viande, du poisson et des boissons alcooliques ni des céréales. Ce sont là des articles importants dans les achats par les pays étrangers, par opposition aux articles assez lents comme le sucre et les boissons tropicales. Bien plus, si l'on parvenait véritablement à libérer le commerce des produits alimentaires, il se peut que le Canada profiterait encore davantage.

PART DU CANADA SUR LE MARCHÉ MONDIAL 1953-1965



MARCHÉ MONDIAL PAR GROUPE DE PRODUITS, 1965

